

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ SZKOŁY PODSTAWOWE

NUMER WNIOSKU			
NAZWA SPÓŁDZIELNI UCZNIOWSKIEJ			
NAZWA SZKOŁY			
KRYTERIUM	OCENA	UWAGI	
CZYTELNOŚĆ I SPÓJNOŚĆ POMYSŁU Wniosek jest samodzielny. Poszczególne elementy wniosku są spójne. Wniosek jest czytelny, zrozumiały.	0-1-2-3		
REALNOŚĆ WYKONANIA Zaplanowane działania są realne do zrealizowania. Wnioskodawca określił produkty/usługi oferowane klientom. Wnioskodawca dysponuje odpowiednim potencjałem i motywacją do realizacji przedsięwzięcia.	0-1-2-3		
KLIENCI Wnioskodawca przedstawił grupy klientów. Wnioskodawca precyzyjnie scharakteryzował grupy klientów. Wnioskodawca wskazał, co będzie oferował poszczególnym grupom klientów.	0-1-2-3		
FINANSE Wnioskodawca określił sugerowane ceny. Wnioskodawca poprawnie skalkulował koszty przedsięwzięcia. Wnioskodawca wskazał, co będzie generowało zysk.	0-1-2-3		
PROMOCJA I MARKETING Zaplanowany sposób promocji jest adekwatny do grupy klientów. Wnioskodawca wskazał narzędzia promocji. Wnioskodawca przedstawił prototyp logo.	0-1-2-3		
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY OCENIAJĄCEJ		DATA WYSTAWIENIA OCENY	
WYNIK OCENY			
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY WERYFIKUJĄCEJ			
PODPIS OSOBY WERYFIKUJĄCEJ			