

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ

NUMER WNIOSKU			
NAZWA SPÓŁDZIELNI UCZNIOWSKIEJ			
NAZWA SZKOŁY			
KRYTERIUM	OCENA	UWAGI	
CZYTELNOŚĆ I SPÓJNOŚĆ POMYSŁU Wniosek jest samodzielny. Poszczególne elementy wniosku są spójne. Wniosek jest czytelny, zrozumiały.	0-1-2-3		
PARTNERZY I ZASOBY Wnioskodawca określił kluczowych partnerów przedsięwzięcia. Wnioskodawca określił posiadane zasoby. Wnioskodawca przedstawił brakujące zasoby.	0-1-2-3		
RYNEK Wnioskodawca dokonał analizy potrzeb klientów. Wnioskodawca określił produkty/usługi oferowane klientom. Wnioskodawca przedstawił metody analizy potrzeb klientów.	0-1-2-3		
REALNOŚĆ WYKONANIA Zaplanowane działania są realne do zrealizowania. Wnioskodawca przedstawił oczekiwane rezultaty. Wnioskodawca dysponuje odpowiednim potencjałem i motywacją do realizacji przedsięwzięcia.	0-1-2-3		
KLIENCI Wnioskodawca przedstawił grupy klientów. Wnioskodawca precyzyjnie scharakteryzował grupy klientów. Określono relacje z klientami.	0-1-2-3		
FINANSE Wnioskodawca określił sugerowane ceny i planowany poziom sprzedaży. Wnioskodawca poprawnie skalkulował koszty przedsięwzięcia. Wnioskodawca wskazał, co będzie generowało zysk.	0-1-2-3		
PROMOCJA I MARKETING Zaplanowany sposób promocji jest adekwatny do grupy klientów. Wnioskodawca wskazał narzędzia promocji. Wnioskodawca określił działania marketingowe dla oferowanych usług.	0-1-2-3		
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY OCENIAJĄCEJ		DATA WYSTAWIENIA OCENY	
WYNIK OCENY			
IMIĘ I NAZWISKO OSOBY WERYFIKUJĄCEJ			
PODPIS OSOBY WERYFIKUJĄCEJ			