

BIZNESPLAN SPÓŁDZIELNI UCZNIOWSKIEJ

- I. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA SPÓŁDZIELNI UCZNIOWSKIEJ
 1. Charakterystyka ogólna Spółdzielni Uczniowskiej
 2. Podstawowe cele działalności
 3. Nazwa Spółdzielni Uczniowskiej
 4. Przedmiot działalności
 5. Lokalizacja / siedziba
 6. Obszar działania Spółdzielni Uczniowskiej
 7. Misja
 8. Logo
- II. ASORTYMENT
 1. Nazwy produktów i/lub usług oraz ich charakterystyka
- III. ANALIZA RYNKU I PLAN MARKETINGOWY
 1. Otoczenie Spółdzielni Uczniowskiej, w tym konkurencja
 2. Charakterystyka klientów
 - a. indywidualni
 - b. zbiorowi
 3. Ceny oferowanych produktów i/lub usług
 4. Dystrybucja
 - a. rodzaje kanałów dystrybucji
 - b. organizacja sprzedaży
 5. Promocja
- IV. ANALIZA SWOT
- V. STRUKTURA ORGANIZACYJNA
 1. Zarząd Spółdzielni Uczniowskiej
 2. Rada Nadzorcza Spółdzielni Uczniowskiej
 3. Schemat organizacyjny
- VI. PLAN DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ
 1. Wyposażenie
 2. Źródła finansowania:
 - a. własne
 - b. obce
 3. Zaopatrzenie w produkty i/lub surowce/materiały, w tym dostawcy
 4. Finanse i księgowość
- VII. HARMONOGRAM DZIAŁAŃ
- VIII. PLAN FINANSOWY
 1. Przychody
 2. Koszty
 - a. uruchomienia Spółdzielni Uczniowskiej
 - b. prowadzenia Spółdzielni Uczniowskiej
 3. Planowany zysk
- IX. ZAŁĄCZNIKI